### **Upgradation Instructions for Assignment 11**

### **1. Navbar Upgrades**

* Navbar এর ব্যাকগ্রাউণ্ড কালার অবশ্যই প্রজেক্ট এর প্রাইমারী/সেকন্ডারী কালার অনুযায়ী অথবা রিলিভেন্ট কোন কালার হতে হবে এবং দুই পাশে সাইড মার্জিন রাখতে হবে।
* Navbar এ নূন্যতম 5 টি নেভ রাউট থাকতে হবে
* পেইজ স্ক্রল করার পর Navbar Sticky পজিশন এ থাকতে হবে.

### **2. Home Page**

* কারোসেল/হিরো সেকশন: এই সেকশনের Height সর্বোচ্চ ৬০%-৭০% হতে হবে, যাতে ব্যবহারকারীরা পরবর্তী সেকশনের ইঙ্গিত পেতে পারে । মাল্টিপল স্লাইডার ইউজ করলে সেখানে প্রত্যেক স্লাইডার এর হাইট এন্ড উইড্থ সিমিলার হতে হবে
* প্রোডাক্ট সেকশন এর প্রত্যেকটি কার্ড এর হাইট সিমিলার হতে হবে এবং এক রো তে ৩টি কার্ড এর পরিবর্তে ৪ টি কার্ড রাখতে পারলে আরো ভালো দেখাবে। কার্ড এ টাইটেল, ইমেজ, শর্ট ডেসক্রিপশন, "See More" বাটন অ্যাড করতে হবে.
* Landing Page এ Navbar এবং Footer সহ নূন্যতম ৭ টি রিলিভেন্ট সেকশন রাখতে হবে, উদাহরণ সরূপ হাইলাইটেড প্রডাক্টস, রিসেন্ট প্রডাক্টস, ক্যাটেগরিস সেকশন, ব্লগ সেকশন, প্রমোশনাল, অফার,নিউজলেটার সেকশন etc. এড করা যেতে পারে

### **3. All Products Page**

* Navbar এ All Campaigns পেইজ এ ক্যাম্পেন গুলোকে কার্ড ভিউ তে শোকেসে করতে হবে এবং সর্টিং ফাঙ্কশনালিটি অ্যাড করতে হবে

### **4. Protected Routes**

* Login হওয়ার পরে নব্বর এ “All Items”, “Add Items”, সহ বাকি অথেন্টিকেটেট রাউট গুলো অ্যাড করতে হবে এবং এই রাউট গুলোতে ক্লিক করার পর উক্ত পেজ এর কনটেন্ট গুলো টেবিল এ শোকেসে করতে হবে

### **4. Others**

* সবগুলো পেইজ এর ডিজাইন কম্প্লিট করতে হবে
* প্রজেক্ট এ কোন Demo text বা Lorem টেক্স রাখা যাবে না।
* সম্পূর্ণ প্রজেক্ট Mobile & Desktop সহ সকল ডিভাইস এর জন্য Responsive হতে হবে।
* একটি সেকশন থেকে অন্য সেকশনের দূরত্ব স্বাভাবিক হতে হবে এবং প্রতিটি সেকশন এর সাইড মার্জিন সমান হতে হবে।
* ডার্ক মুডে Background কালারের সাথে Text কালার এর কনফ্লিক্ট হচ্ছে কিনা দেখতে হবে।
* কোন Unclickable বাটন/রাউট/লিংক রাখা যাবেনা।
* এরর পেইজ গুলো প্রফেশনাল ভাবে ডিজাইন করে শোকেস করতে হবে।